

2021年3月期 (令和3年3月期)

第2四半期 決算経営報告

PART - 1. 決算概要

- ・2021年3月期 第2四半期 決算実績
- ・2021年3月期 通期 業績予想

PART - 2. 経営報告

- ・新たな三菱製紙グループに向けて

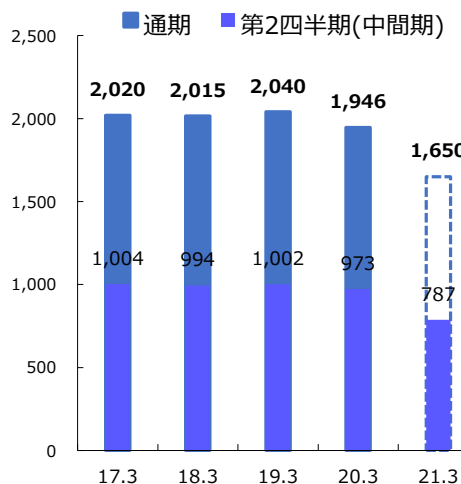
2020年11月27日
三菱製紙株式会社

2021年3月期 第2四半期 決算実績

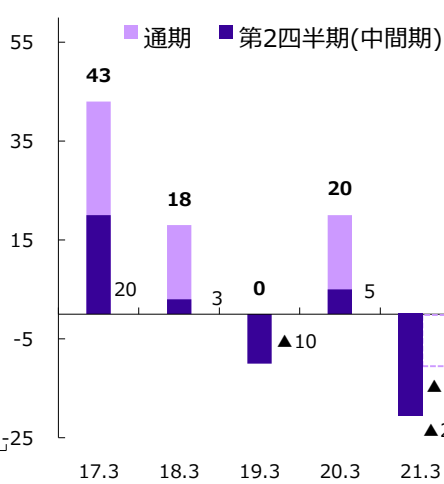
(単位 : 億円、%)

	2020年3月期 第2四半期累計期間		2021年3月期 第2四半期累計期間		前年同期比	
	金額	売上高利益率	金額	売上高利益率	金額	増減率
売上高	973	—	787	—	▲186	▲19.2
営業利益	5	0.5	▲24	▲3.0	▲29	—
経常利益	5	0.5	▲21	▲2.7	▲26	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	1	0.1	▲24	▲3.0	▲25	—

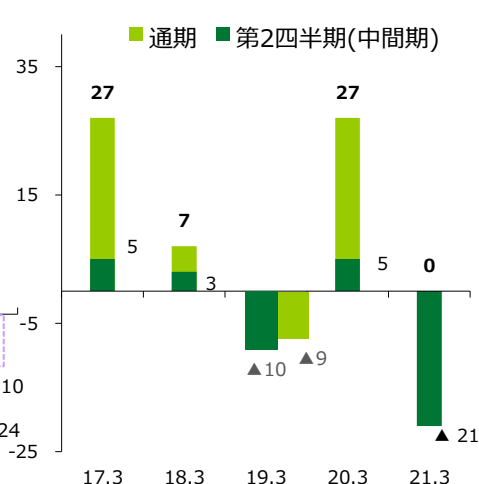
売上高



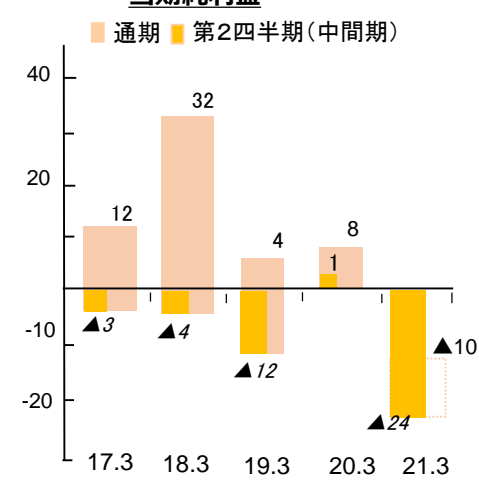
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する
当期純利益



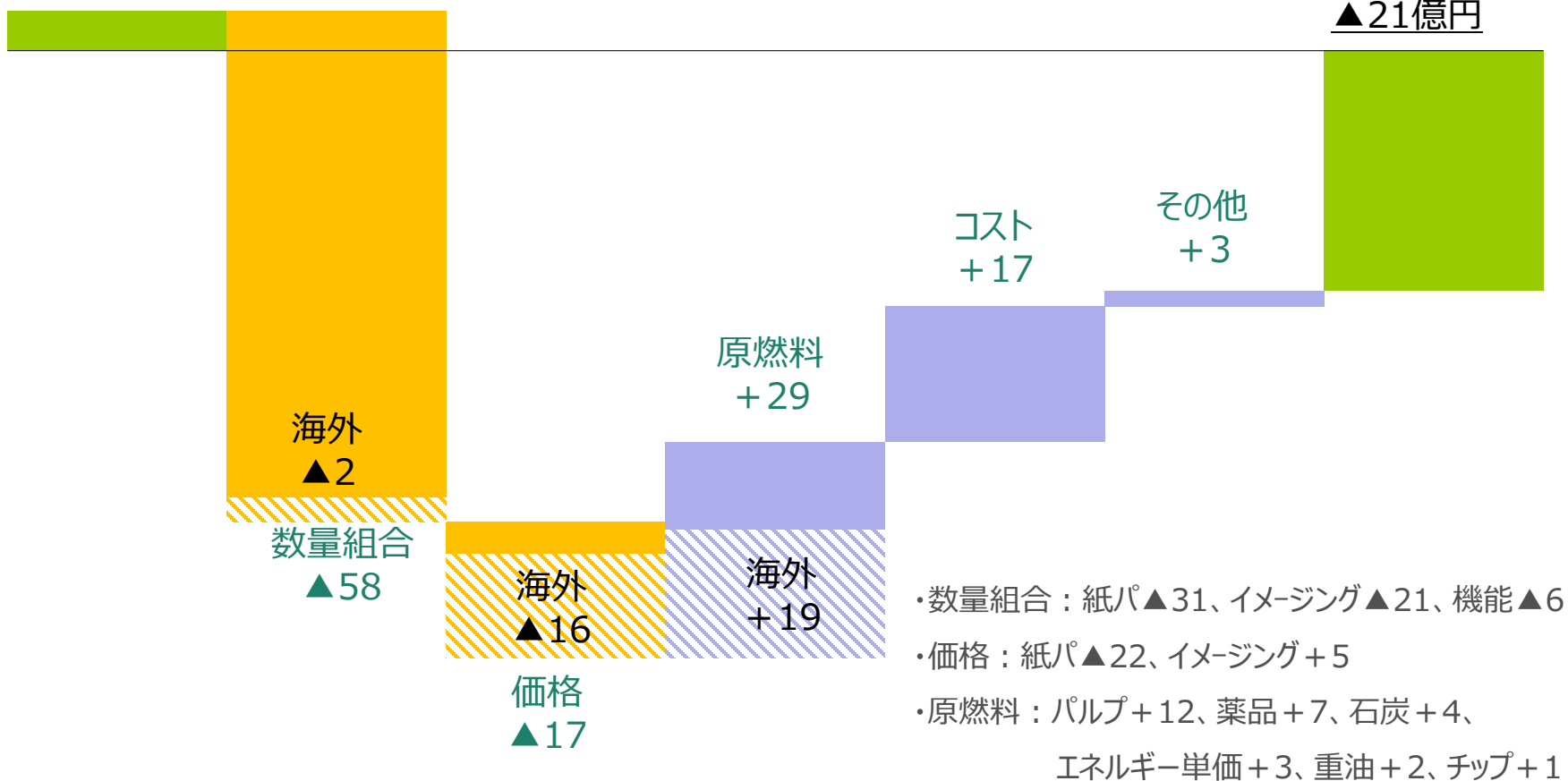
(単位：億円、%)

		2020年3月期 第2四半期累計期間	2021年3月期 第2四半期累計期間	増減額	増減率
売上高	紙パルプ	737	614	▲123	▲16.7
	イメージング	167	127	▲40	▲23.7
	機能材	82	70	▲12	▲15.0
	倉庫・運輸、その他	85	64	▲21	▲25.4
	消去	▲98	▲88	10	—
	合計	973	787	▲186	▲19.2
営業利益	紙パルプ	1	▲13	▲14	—
	イメージング	▲2	▲16	▲14	—
	機能材	5	5	0	14.6
	倉庫・運輸、その他	1	0	▲1	▲93.1
	消去	0	0	0	—
	合計	5	▲24	▲29	—

2021年3月期 第2四半期累計期間

20年3月期上期
5億円

21年3月期上期
▲21億円



2021年3月期 通期業績予想

(単位 : 億円、%)

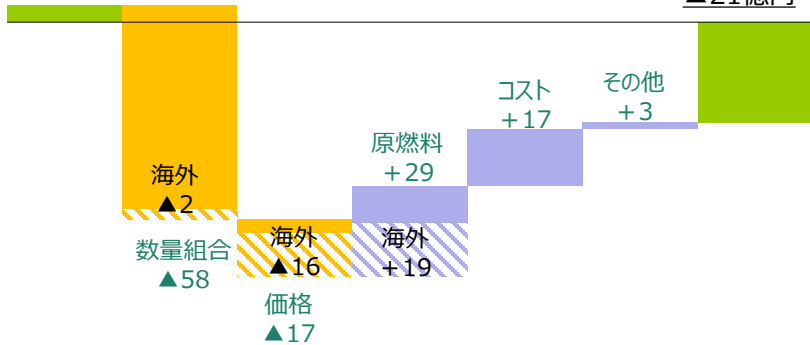
	2020年3月期			2021年3月期			増減					
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (予想)	通期 (予想)	上期		下期 (予想)		通期 (予想)	
							金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率
売上高	973	973	1,946	787	863	1,650	▲186	▲19.2	▲110	▲11.3	▲296	▲15.2
紙パルプ	737	727	1,464	614	661	1,275	▲123	▲16.7	▲66	▲9.1	▲189	▲12.9
イメージング	167	169	336	127	143	270	▲40	▲23.7	▲26	▲15.4	▲66	▲19.6
機能材	82	80	162	70	80	150	▲12	▲15.0	0	0	▲12	▲7.4
倉庫・運輸、 その他	85	68	153	64	66	130	▲21	▲25.4	▲2	▲3.0	▲23	▲15.0
消去	▲98	▲71	▲169	▲88	▲87	▲175	10	-	▲16	-	▲6	-
営業利益	5	15	20	▲24	14	▲10	▲29	-	▲1	▲6.7	▲30	-
経常利益	5	22	27	▲21	21	0	▲26	-	▲1	▲4.5	▲27	▲100.0
親会社株主に帰属 する当期純利益	1	7	8	▲24	14	▲10	▲25	-	7	100.0	▲18	-

下期予想の前提 : 1 \$ = 110円、1€ = 120円、ドバイ原油相場 1 バレル = \$ 45

上期比較 (実績)

20年3月期上期
5億円

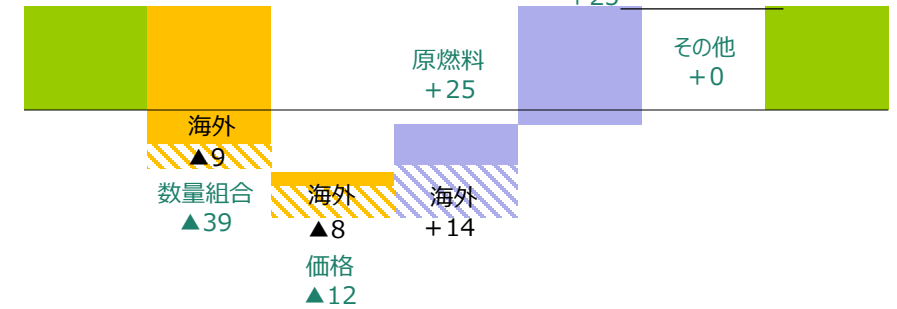
21年3月期上期
▲21億円



下期比較 (予想)

20年3月期下期
22億円

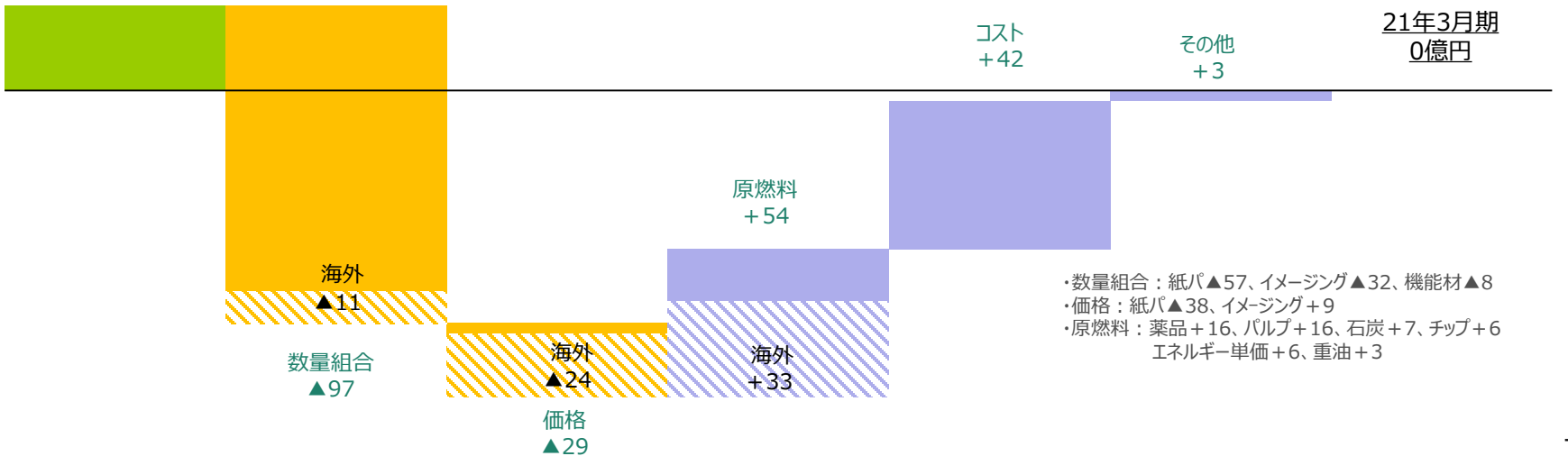
21年3月期下期
21億円



通期比較 (予想)

20年3月期
27億円

21年3月期
0億円



- ・数量組合：紙パ▲31、イメージ▲21、機能材▲6
- ・価格：紙パ▲22、イメージ+5
- ・原燃料：パルプ+12、薬品+7、石炭+4、エネルギー単価+3、重油+2、チップ+1

- ・数量組合：紙パ▲26、イメージ▲11、機能材▲2
- ・価格：紙パ▲16、イメージ+4
- ・原燃料：薬品+9、チップ+5、パルプ+4、石炭+3、エネルギー単価+3、重油+1

- ・数量組合：紙パ▲57、イメージ▲32、機能材▲8
- ・価格：紙パ▲38、イメージ+9
- ・原燃料：薬品+16、パルプ+16、石炭+7、チップ+6、エネルギー単価+6、重油+3

	2018年3月末	2019年3月末	2020年3月末	2020年9月末	2021年3月末 (予想)
営業活動によるCF	128億円	191億円	100億円	▲64億円	
投資活動によるCF	▲60億円	▲90億円	▲66億円	▲18億円	
財務活動によるCF	▲81億円	▲82億円	▲56億円	98億円	
フリーCF	68億	101億円	34億円	▲82億円	
有利子負債	1,193億円	1,046億円	1,019億円	1,117億円	1,000億円
減価償却費	105億円	101億円	98億円	45億円	90億円
設備投資額 (計上ベース)	74億円	125億円	55億円	23億円	50億円
従業員数	3,723人	3,668人	3,676人	3,670人	

経営報告

新たな三菱製紙グループに向けて

<新中期経営計画重点戦略>

- ①王子グループとのアライアンスによる強固な経営基盤の確立
- ②既存事業の再構築
- ③新たな収益の柱の育成による事業基盤の多様化

追加取組



ポストコロナを見据えた戦略立案を加速！

環境(脱プラ)

コロナ対策

働き方改革

印刷・情報用紙以外の事業拡大による
事業ポートフォリオの変革と経営基盤強化

洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革



メルトブロー不織布 製造設備の新設

2021年6月営業運転予定 (高砂工場)

<2020年 サプライチェーン対策のための
国内投資促進事業費補助金 採択事業>

- ・自社マスク用濾材として使用 + 国内マスクメーカーへ提供
- ・既存不織布製品との組み合わせによる機能性濾材の開発を推進

洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コト対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

不織布マスク 製造設備の新設

2021年1月営業運転予定 (高砂工場)

＜2020年 サプライチェーン対策のための
国内投資促進事業費補助金 採択事業＞



- ・自社製メルトブロー不織布を使用した安心の国産マスクの安定供給
- ・フィルター事業で培った機能性濾材のノウハウを生かした高機能マスク (抗ウイルス、抗アレルゲン等)



パッケージのデザインは予告なく変更される場合があります

洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コト対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

湿式不織布抄紙機 の増設

2022年4月営業運転予定（高砂工場）



Pixabay.com

- 水処理膜基材、バッテリーセパレータの需要増への対応
- 高精度な薄膜基材の柔軟な生産体制

洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

既存リソースを活用した 新規事業展開

2021年4月本格生産（北上事業本部）

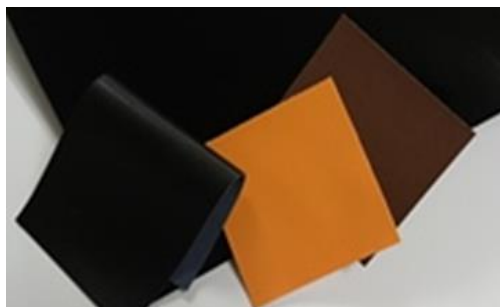
→ イメージング用途から産業資材用途へ
特殊紙化を推進中
戦略投資として既存設備改造に着手



三菱製紙 北上事業本部

◆産業資材用途の例

工程紙：合成皮革製造向け他



洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

バリコート／バリシエルパ

食品 1 次包装用バリア紙
食品 2 次包装用ヒートシール紙
フィルム積層品

barricote J HS WGOM
barricote J HS
barrisherpa Lami

撥水耐油板紙

抗菌クラフト紙



バリコート／バリシエルパの製袋品



撥水耐油板紙



抗菌クラフト紙

洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

・タイムリーな安定供給

エム・ピー・エム王子ホームプロダクツ 順調に稼働

・商品ラインアップの拡充

- ・脱プラスチック包装のハンドタオル、キッチンタオル
- ・除菌ウェットティッシュ増産



ナクレ ハンドタオルDRY



ナクレ キッチンタオルDRY



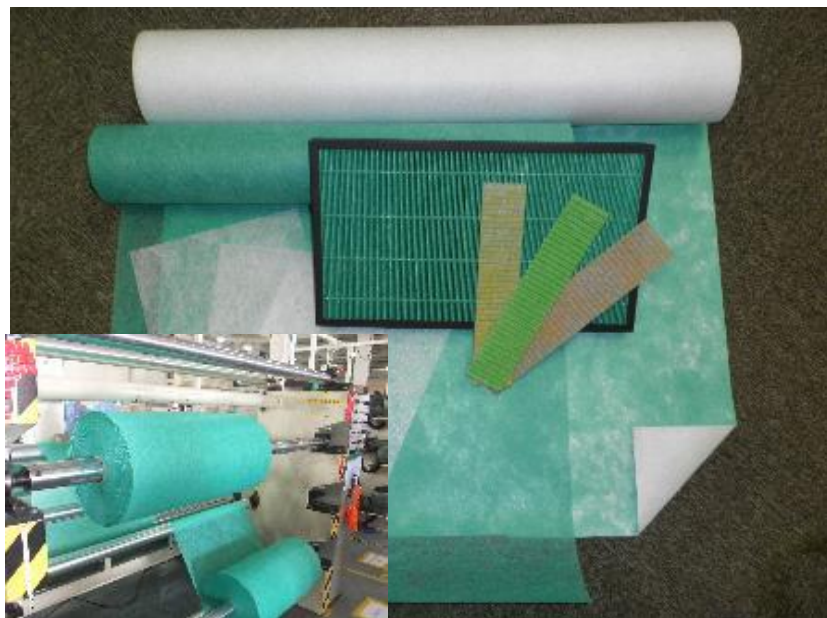
ナクレ除菌ウェットティッシュ
(アルコールタイプ)



ナクレ除菌ウェットティッシュ
(ノンアルコールタイプ)

洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

抗ウイルス機能性 フィルター



アルコール除菌液

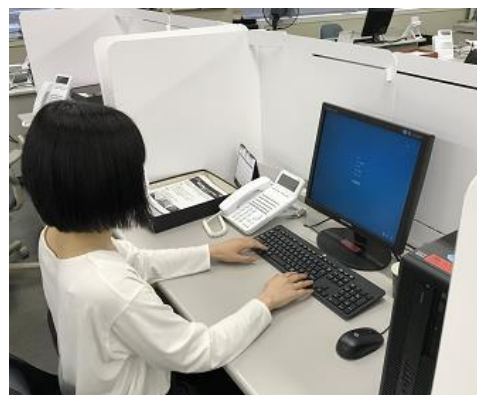
<2020年 サプライチェーン対策のための国内投資
促進事業費補助金 採択事業 (増産対応部分) >



洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

飛沫防止机上パーテーション

- ・自社製のラミネート紙と当社の写真用原紙を使用した環境にやさしいパーテーション
- ・飛沫の広がりをデータ解析し、開発。
- ・工具不要の簡単組立で、しっかりとした耐久性を実現
- ・アクリル製に比べ、軽量、安価アルコール消毒可能



使い捨てマスクケース [KJ特殊紙製品]

- ・withコロナの新しい生活様式に合わせた紙製のマスク一時収納用ケース
- ・医療用具の包装材料に使用される高品質で高機能な紙を使用
- ・飲食店などへの感染症対策グッズとして貢献

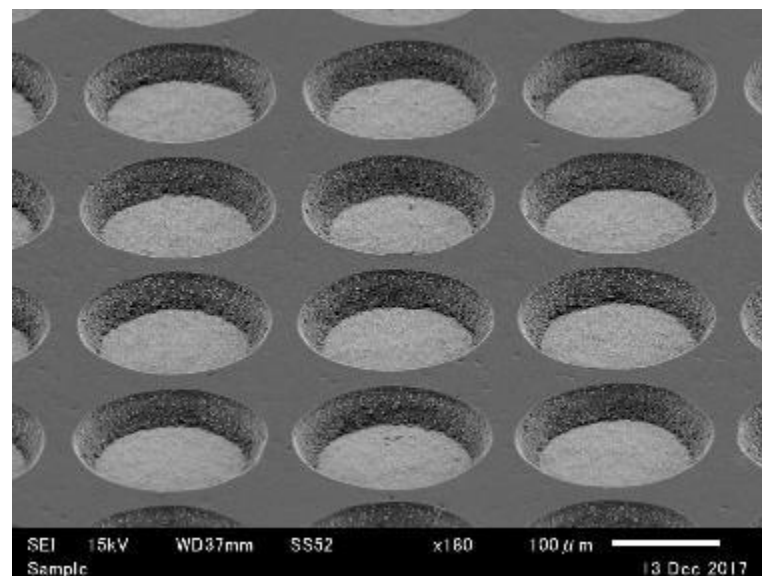
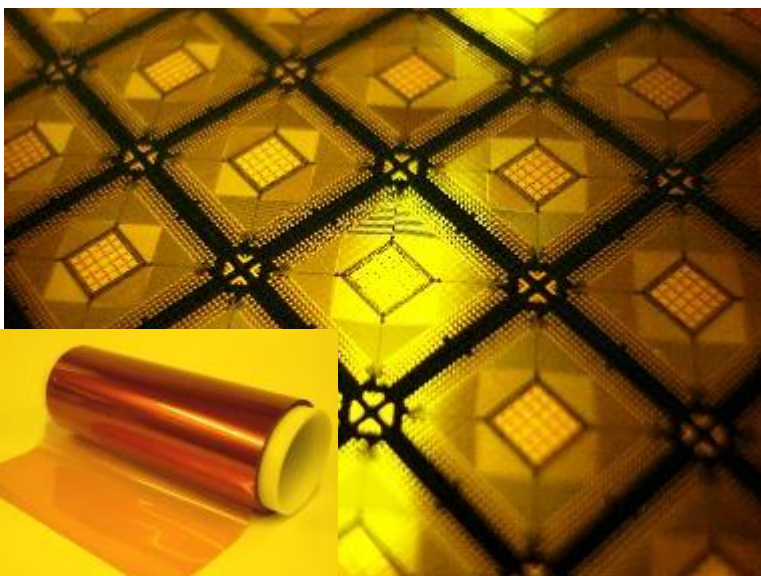


洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

電子工業材料の展開

・ ポジタイプレジストフィルム

・ 絶縁樹脂のウェットエッチング



ハイエンド半導体パッケージ
基板用途

IoT・5G用途


1.販売状況について（対前年比）

製品名	1Q	2Q	下期
フィルター	+10 %	+10 %	引き続き 好調維持
水処理／バッテリーセパレータ	+30 %	+30 %	

2.対応

- ・水処理膜支持体の新規獲得やM B R (膜分離活性汚泥法)膜用への展開
- ・高耐熱のバッテリーセパレータの拡販
- ・化学紙は化粧板原紙やテープ原紙等の新規拡販とコストダウンに注力


1. 販売数量（対前年比）

製品名	1Q	2Q	下期
インクジェット用紙	▲30 %	▲50 %	 2Qを底に 下期回復
写真感光材料	▲40 %	▲65 %	
印刷製版材料	▲20 %	▲50 %	

2. 対応

- ・富士フイルム(株)とのアライアンスによる生産体制の効率化
- ・印刷感材事業の子会社移管による販売体制の効率化
- ・世界各国の景気刺激策に柔軟に対応しながら商品ラインアップを拡充
- ・海外顧客との協業体制構築に伴う販売力強化
- ・成長分野：デジタル捺染紙、先端絶縁材料処理システム等の育成

1. 販売数量（国内向け対前年比）

製品名	1Q	2Q	下期
上質紙	▲30 %	▲20 %	 もう一段の 回復
A2コート	▲35 %	▲20 %	
板紙	▲15 %	▲15 %	
コピー用紙	▲30 %	▲25 %	
感熱紙	▲20 %	▲20 %	

2. 対応

- ・製品価格の維持
- ・アフターコロナを見据えた洋紙ポートフォリオの転換推進
⇒家庭紙、包装紙等の品揃え強化

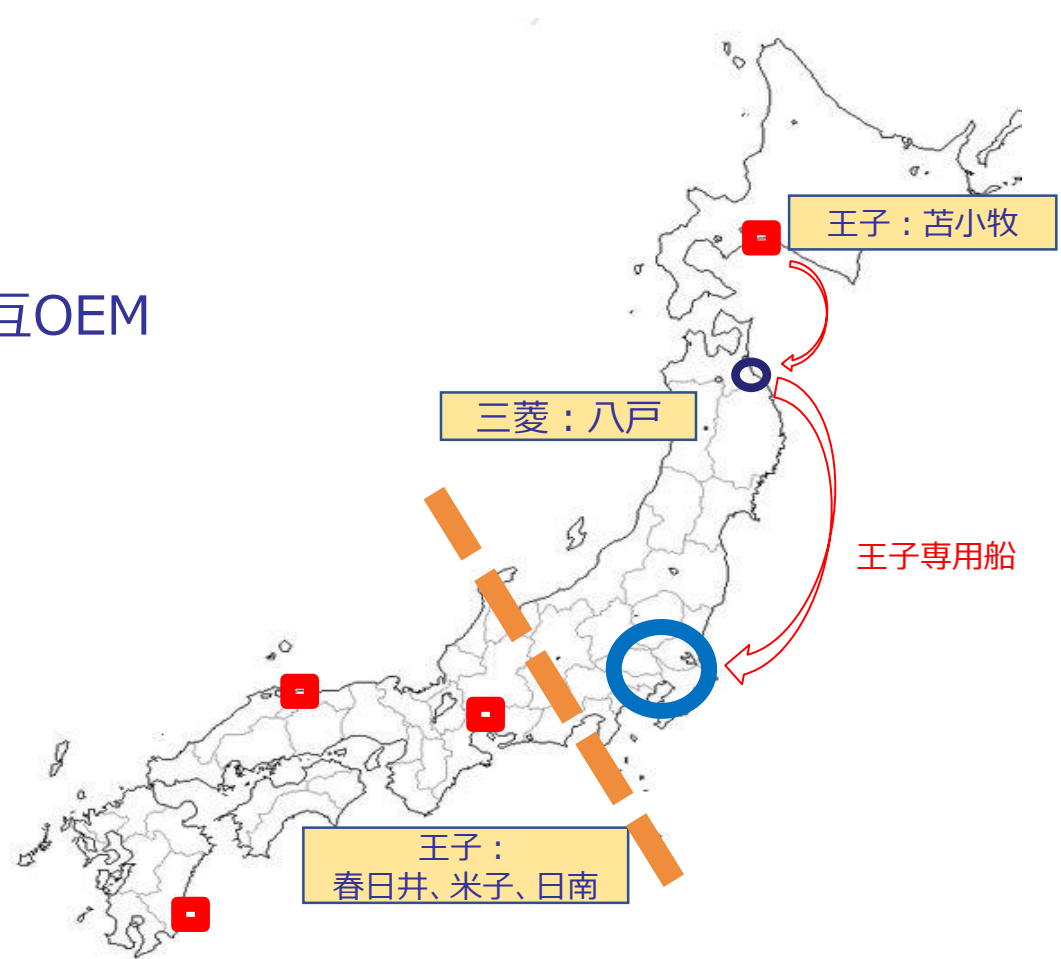
洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

1. 銘柄共有

交錯輸送解消を目的とした相互OEM
(2020年度上期 約2,500 t)

2. 物流協業による効率化

- ・消費地倉庫での共同保管開始
- ・王子物流専用船による製品輸送



11/17 王子専用船の八戸港初寄港時の様子

王子グループとのアライアンス プレスボード事業の生産統合

洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

2020年8月13日

- ・電気絶縁紙プレスボードを、王子エフテックス(株)に事業譲渡発表



2021年4月

- ・生産統合開始し、9月末を目途に完了予定



2021年10月1日

- ・事業譲渡
ただし、全芳香族ポリアミド原料Aボードは生産継続



三菱製紙 白河事業所



事業譲渡完了後の跡地活用の検討

洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

◆ エム・ピー・エム・王子エコエネルギーによるFIT制度を利用した発電事業

- ・ 発電能力：74,950kW
- ・ 主燃料：木質チップ、PKS
- ・ 出資比率：当社45%／王子グリーンリソース55%

◆ 2019年9月より営業運転を開始 計画通り操業中

2021年3月期 売電量 5.3億kWh



洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

取組内容

- ・分析機器・評価設備の相互利用
- ・両社技術をクロスオーバーした新商品開発
- ・知的財産の有効活用・関連情報共有
- ・生産技術面での交流支援 など

王子ホールディングス株式会社
イノベーション推進本部 紙パルプ革新センター
印刷技術室

王子ホールディングス株式会社
イノベーション推進本部



更なる協業可能性を検討

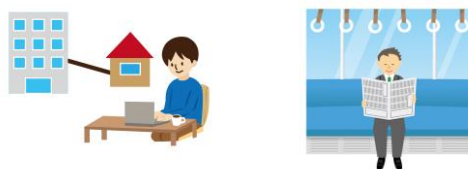
洋紙	王子アライアンス	環境(脱プラ)
機能商品	既存事業再構築	新型コロナ対応
その他事業	事業多様化	働き方改革

新設

- ①在宅勤務制度
- ②時差出勤（勤務）制度



コロナ禍による
通勤混雑回避・出社自粛
要請に対応



コロナ後においても、新しい働き方の枠組みとして維持

- ①在宅勤務 → 本社で在宅比率 5 割を目標に運用中
- ②時差出勤（勤務） → 本社で 5 割強の社員が利用中

- ・各施策の確実な実行による事業ポートフォリオの変革
- ・遊休資産の活用、整理等によるキャッシュフロー改善
- ・新生活様式に適合した多様なニーズへの対応

多様な事業基盤を持つ
新たな三菱製紙グループへ

本資料における予想数値や業績見通しに関する記述は、現時点における将来の経済環境予測や入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後の実際の決算・業績数値とは異なる可能性があります。